

การขับเคลื่อนคุณธรรมพอเพียง “ชีวิตดีวิถีพอเพียง” ในองค์กร
หน่วยงาน โรงพยาบาลแหลมฉบัง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

☒ รอบ ๑๒ เดือน (๑ เมษายน ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

๑. ชื่อกิจกรรม : "Do right, Be Brave" ทำในสิ่งที่ถูกต้องกล้าหาญ

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑. สร้างความตระหนักรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม
๒. ส่งเสริมการตัดสินใจบนพื้นฐานของความถูกต้อง และความยุติธรรม
๓. ปลุกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อสังคม

๓. ความพอเพียงที่ต้องการเสริมสร้างให้มีความต้องการในระดับ “พอเหมาะ พอดี” จากหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง : พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน (เลือก ๑ ข้อ)

- ☐ ด้านการเงินและทรัพย์สิน (แก้ปัญหาหนี้สินข้าราชการ)
- ☐ ด้านการบริโภคทรัพยากร (การประหยัดทรัพยากรของรัฐ : ไฟฟ้า เชื้อเพลิง)
- ☐ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง (การบริหารงานบุคคลในระบบคุณธรรม)
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม ๕ ส. เน้นสร้างลักษณะนิสัย)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความรัก (ระบบอุปถัมภ์และระบบพวกพ้อง)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความโลภ (ความอยากมี อยากได้)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความหลง (การยึดติดใน รูป รส กลิ่น เสียง ประสาทสัมผัส)
- ☒ ความต้องการทางอารมณ์ความกลัว (การยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง ชอบธรรม)

๔. รายละเอียดกิจกรรม

วิธีการดำเนินกิจกรรม : จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ กระตุ้นความคิด

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : งานบริหารทั่วไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ธันวาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

สถานที่ดำเนินการ : บอร์ดประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลแหลมฉบัง

งบประมาณ : ไม่มี

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กระตุ้นความคิดปิติมุมมองและเชื่อมโยงประสบการณ์จริงของผู้พบเห็น
๒. ฝึกการคิดเชิงจริยธรรมและการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล
๓. สร้างจิตสำนึกในการยึดมั่นในความถูกต้องอย่างต่อเนื่อง

๖. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ

๑. ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจ
๒. ลดความเสียหายทางวินัยและทางกฎหมาย
๓. เป็นแบบอย่างที่ดี

๗. การเปรียบเทียบผลลัพธ์

๑. เจ้าหน้าที่ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นเชิงคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับก่อนมีการจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นไปตามผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘. ปัญหาและอุปสรรค

๑. เจ้าหน้าที่มีงานประจำทำ ทำให้ใช้เวลาในการอ่านหรือร่วมกิจกรรมที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ไม่มาก
๒. หัวข้อกิจกรรมบางส่วนอาจมีความเป็นนามธรรมสูง ทำให้การสื่อสารผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์เพียงอย่างเดียว อาจไม่เพียงพอในการสร้างความเข้าใจเชิงลึก

๙. สิ่งที่ได้เรียนรู้และพัฒนา

๑. เรียนรู้ถึงการจัดกิจกรรมในพื้นที่ต้องเน้นความกระชับ เข้าใจง่าย และดึงดูดความสนใจได้ทันที

๑๐. แนวทางการปรับปรุง / พัฒนาในปีถัดไป

๑. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารจากบอร์ดประชาสัมพันธ์แบบเดิม ผ่านการสอดแทรกผ่านช่องทางออนไลน์ของหน่วยงานเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น
๒. จัดกิจกรรมในรูปแบบ Case Study สั้นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ เพื่อให้บุคลากรได้ฝึกการตัดสินใจ และเห็นภาพการนำหลักคุณธรรมมาใช้จริงได้ชัดเจนยิ่งขึ้น